

Erasmus+

Bagātini pieredzi, domā plašāk



EIROPAS SAVIENĪBA



Alberta koledžas docētājas pieredzes stāsts

Vārds, uzvārds

Ilze Krūmiņa un Liene Sileniece

Amats Alberta koledžā

lektore

Nosūtošā augstskola

Alberta koledža

Mobilitātes valsts

Gruzija

Uzņemošā augstskola/uzņēmums

Central University of Europe

Aktivitāte

Staff mobility for teaching

Mobilitātes perioda ilgums

13.10.-17.10.2025



Oktobrī devāmies docētāju mobilitātē uz Kutaisi Universitāti – Central University of Europe, kas ir augstskola ar vairāk nekā 30 gadu pieredzi. Tā piedāvā plašu studiju klāstu – no bakalaura līdz doktorantūras programmām, pulcējot studentus no dažādiem Gruzijas reģioniem un arī ārvalstīm.

Vizītes laikā studentiem vadījām lekcijas par influenceru mārketingu un mazo un vidējo uzņēmumu pāreju uz videi draudzīgu darbību (green transition). Abas tēmas raisīja lielu interesi un dzīvas diskusijas. Sākotnēji studenti uz lekcijām nāca ar pārliecību, ka influenceru mārketinga joma viņiem ir labi pazīstama – daudzi paši aktīvi darbojas sociālajos

medijos. Tomēr lekciju noslēgumā daudzi atzina, ka dažādie skatupunkti un praktiskie piemēri ļāvuši ieraudzīt šo tēmu jaunā gaismā – kā stratēģisku un atbildīgu mārketinga instrumentu.

Īpaši vērtīgas bija diskusijas par influenceru mārketinga izmantošanu augstākās izglītības iestāžu popularizēšanā. Kur bija iespēja dalīties ar Alberta koledžas pieredzi šajā jomā, savukārt Kuitaisi Universitātes pārstāvji atzina, ka vēlas spert pirmos soļus līdzīgā virzienā. Šī pieredzes apmaiņa izvērtās par radošu ideju apmaiņu.



Savukārt lekcijās par mazo un vidējo uzņēmumu pāreju uz labai draudzīgu darbību studenti aktīvi interesējās par Latvijas pieredzi – kādi ir izmaksu aspekti un kā uzņēmumi pieņem lēmumus par videi draudzīgāku darbību. Daudzi pārsteigti uzzināja, ka zaļais kurss ne vienmēr ir ātri īstenojams – sākotnējās investīcijas bieži ir augstas, un tas var kļūt par šķērslī mazākiem uzņēmumiem. Tāpēc apspriedām piemērus, kad uzņēmumi izvēlas daļēji īstenot zaļās iniciatīvas, meklējot līdzsvaru starp finansiālajām iespējām un ilgtspējīgiem risinājumiem. Šīs sarunas palīdzēja studentiem labāk izprast, ka “zaļā domāšana” nav tikai mode, bet komplekss ekonomisks un sociāls process, kur svarīga ir arī valsts atbalsta un sabiedrības līdzdalība.

Ar Kuitaisi kolēģiem pārrunājām sadarbības pētījuma idejas un nospraudām nākamos soļus izpētot literatūru un pētījuma anketas izstrādes posmus, kas ļaus tap kopējiem pētījumiem, ko cerams, jau pavasarī varēsīm prezentēt konferencē Rīgā.

Kopumā mobilitāte bija gan profesionāli, gan personīgi bagātinoša. Tā deva iespēju dalīties zināšanās, saņemt atgriezenisko saiti un iepazīt atšķirīgas pedagoģiskās pieejas. Šī pieredze

Erasmus+

Bagātini pieredzi, domā plašāk



EIROPAS SAVIENĪBA



lika pārdomāt, cik svarīgi ir saglabāt atvērtību jaunajam – jo mācāmies ne tikai studenti, bet arī mēs paši, docētāji.

Atgriezāmies mājās ar pārliecību, ka šādi pieredzes braucieni sniedz daudz vairāk nekā tikai profesionālās zināšanas – tie iedod spar un atkal atklāt, kāpēc izglītība ir tik nozīmīga – jo tā vienmēr ir ceļš uz iedvesmu un attīstību.

